**相 关 要 求**

**一、设计要求**

**1、以人为本，个性化设计**

用户需求为核心：深入了解不同购房群体的生活习惯、家庭成员结构、审美偏好等，量身定制符合其需求的家具。个性化风格：选择风格（如现代、北欧、中式等），确保设计符合用户的审美。

**2、空间最大化利用**

因地制宜：根据户型特点，充分利用每一寸空间，尤其是不规则或狭小区域。多功能设计：通过多功能家具提升空间利用率，满足多种生活场景需求。

**3、功能性优先**

实用性强：家具设计应注重实用性，如合理的储物空间、便捷的操作体验等。符合人体工学：家具的尺寸、高度等应符合人体工学，提升使用的舒适性。

**4、整体风格统一**

风格协调：家具设计应与整体装修风格一致，避免视觉上的不协调。色彩与材质搭配：选择与整体空间色调和材质相协调的家具，确保视觉上的统一。

**5、环保与健康**

环保材料：选用符合环保标准的材料，减少甲醛等有害物质，保障用户健康。可持续设计：考虑材料的可回收性和耐用性，减少资源浪费。

**6、智能化与科技融合**

智能家居集成：融入智能家居元素，如智能灯光、电动窗帘等，提升生活便利性。科技感设计：通过现代科技手段（如3D设计软件）实现精准定制，提升设计效率。

**7、细节与工艺**

精细工艺：注重细节处理，如封边、五金配件等，确保家具的美观与耐用。人性化设计：在细节上体现人性化，如圆角设计、防夹手功能等，提升安全性。

**8、预算与性价比**

合理控制成本：在满足用户需求的前提下，合理控制预算，避免不必要的浪费。高性价比：通过优化设计和材料选择，提供高性价比的定制方案。

**9、可扩展性与灵活性**

可扩展设计：考虑未来家庭成员或需求的变化，设计具有扩展性的家具。灵活调整：部分家具设计应具备可调节或可移动的功能，适应不同时期的需求。

**10、售后服务与保障**

完善的售后：提供优质的售后服务，如定期维护、问题处理等，确保用户长期使用无忧。质量保障：确保家具的质量和耐用性，提供合理的质保服务

**二、其他要求**

递交报来的征集方案必须包含**设计方案效果图**及报价（各供应商的报价应含主材费、辅材费、安装费、交通运输费、设计费、调试费、税金、人员工资、利润、管理费、政策性文件规定、合同包含的所有风险、责任、义务等一切费用，一旦方案被采用不再增加与以上内容有关的其他任何费用，各供应商自行考虑报价风险）。相关产品征集的方案须允许体现品牌，递交的资料统一用A4纸张双面打印（效果图、设计图、报价资料等），递交的材料须体现公司名称、加盖公司公章、标注项目联系人及联系方式地址等信息，供应商必须将纸质资料用档案袋或采用其它包装密封牢固，封面四角允许盖章，封面体现公司名称、联系人姓名及公司电话、联系人手机号码等基本信息。